

新聞稿（港聞／副刊）

**調查：近八成港爸工作繁重 親子遊戲時間低於建議標準**  
**港孩支出龐大 八成半港爸感壓力**  
**專家教路善用時間自製平價玩意**  
**化身爸爸陪玩員 打份絕世筍工**

（香港 2014 年 6 月 8 日）香港爸爸作為一家之主，忙碌的工作後，還要擔當子女的功課輔導員，令身心疲憊；加上小朋友的各項開支佔家庭支出龐大，令爸爸壓力超標，影響爸爸投放於親子玩樂心思，親子遊戲只能靠遊戲產品或玩具商品，欠缺創意。子女課餘後忙於參加多項興趣班及補習班，令真正的遊玩親子時間被緊密的學習時間霸佔，間接減少了跟爸爸玩樂的時間。

灣仔皇后大道東 The East 聯同智樂兒童遊樂協會於 5 月中進行了一項家庭有關子女的開支及遊戲狀況調查，訪問了 660 位育有 6 至 12 歲小朋友的爸爸，調查發現，近八成港爸平均每日花少於一小時跟子女遊戲，低於每日一小時的建議標準；八成半港爸因子女的各項支出感到壓力；過半數港爸承認工作太忙沒有時間及疲倦勞累，都是阻礙親子遊戲的原因。

**過多興趣班、爸爸工作繁重令親子時間不足**

調查於 2014 年 5 月 12 日至 20 日期間進行，以問卷方式訪問了 660 位育有 6 至 12 歲小朋友的爸爸。受訪爸爸年齡以 41-50 歲的比例最高，佔全部的 62%，其次為 31-40 歲，佔 23%；61% 受訪爸爸有 2 名子女，30% 受訪爸爸有 1 名子女，只有 9% 有 3 名子女。

調查發現，受訪對象的孩子在課外參加補習班及興趣班的情況相當普遍，絕大部份(98%)均有為子女安排補習班及興趣班，當中 42% 的受訪者子女同時參加共 3-4 個興趣班及補習班，參加 5 個以上則有 23%，而參加 1-2 個有 33%。調查結果亦顯示爸爸與子女每週的遊戲時間有所不足，共 62% 的受訪爸爸每星期只能花 30 分鐘至 3 小時跟子女遊玩，換言之平均每日不足半小時，跟建議每日一小時的標準還相差一半，其中只有 13% 的受訪爸爸達標。

**「日日讓孩子，遊戲一小時」 玩樂時間不可少**

而阻礙爸爸與子女遊戲的主要原因方面，調查反映 36% 的受訪者認為是工作太忙及沒有時間，另有 25% 因為疲倦勞累，可見爸爸們經過繁重工作後身心疲乏，失去跟子女嬉戲的動力。智樂兒童遊樂協會總幹事王見好女士認為：「現代社會競爭激烈，催谷孩子是大趨勢，家長因而事事都要孩子贏在起跑線，8 小時全日制課程以外還要安排補習班及興趣班，課餘後的常規自由活動被取代了，也犧牲了兒童應有的基本遊戲權利；我們建議『日日讓孩子，遊戲一小時』，因為遊戲就是孩子的空氣，缺少了便會對健康的成長有很大影響，絕對不容輕視。」

**子女開支大 爸爸感壓力**

不少受訪家庭花費在子女身上的開支龐大，43% 受訪者表示，現時有關子女的各項支出佔家庭總收入超過 3 成，當中更有近兩成家庭會花費近一半甚至七成以上家庭總收入於子女各項開支上，若以一個月入 4 萬元的家庭計算，平均每月則要花費 \$12,400 (31%) 至 \$28,400 (71%) 於子女身上。調查又指出，56% 受訪者表示，家庭的經濟支柱為丈夫，當中 38% 的家庭的收入來源全由丈夫負責，18% 的家庭由丈夫佔大半，而 37% 的家庭則由丈夫及妻子各分擔一半，可見男士擔當家庭經濟支柱的角色仍為大多數。調查結果又顯示，85% 受訪者表示，因子女的各項開支感到經濟壓力，當中表示頗大及重大壓力的更有 14%。

王見好女士表示：「從結果中可推測，生活及經濟壓力，加上子女忙於參加各式課外活動，都間接影響爸爸與子女玩樂的時間及質素。」

### 真正遊戲：依隨孩子心意 隨時隨地玩

爸爸工作太忙令親子時間減少，扛上經濟重擔，亦影響他們投放心思與孩子遊戲。調查顯示，27%爸爸最常跟子女的遊戲是體能或運動性質的遊戲，另外有 21%是棋類、紙牌及紙板遊戲，19%是於遊樂場設施遊玩，而上網及電子遊戲則佔 16%。王見好女士指出：「遊戲可以多元化，但最重要以孩子的喜好為中心，以孩子的意願為重心，才是孩子眼中的遊戲，孩子才會玩得開心，玩得有動力，玩得投入。」

### 絕世筍工 爸爸「陪玩員」

好玩爸爸薯仔爸爸（余啟賢）與一般父親一樣，也是一位大忙人，卻能在繁忙日程中找到遊戲的空間，薯仔爸爸表示：「不少人以為玩遊戲一定是在工餘時，或在子女做完功課後，其實只要善用一起乘車、飲茶等位、用餐、甚至等電梯的時間，爸爸隨時隨地也可變身『陪玩員』。」

薯仔爸爸日間一份正職，晚上又當上陪玩員，雖然艱辛勞累，卻時刻樂在其中：「遊戲時，兩位仔仔的童言童語都是壓力的強效紓緩劑；最重要的是了解到這份陪玩好工並非長工，一眨眼當子女長大後，你想當也沒有辦法，所以，有機會做好玩爸爸時，就不要為其他『身外物』兜兜轉轉，浪費了最珍貴的陪玩時間。要好好珍惜，好好享受！」

一般爸爸慣性購買玩具產品，薯仔爸爸卻指出：「遊戲，可以不用花費，一樣好玩！只要以孩子的角度看世界，身邊垂手可得的物資也可變成有趣玩意，玩得不亦樂乎！這類變化無限、最具彈性的物資可統稱為 **Loose Material**，最常見包括紙或水等，簡單如捲起雜誌紙做球棍，配以一個以雜誌紙捏成的球狀，便可玩傳球遊戲；甚至用兩個外賣咖啡杯的隔熱紙托，只要花點心思，便可自製成一個型格的耳機，不用花費便可以拉近親子距離，打好『陪玩員』這份絕世筍工！」

### 熱玩爸爸節嘉年華

為進一步提升港爸與子女的玩樂時間，**The East** 將於 6 月 14 及 15 日父親節週末，連續 2 天舉辦父親節嘉年華會，設有充氣滑梯、多個音樂表演節目、自拍 Photobooth、「掛住爸爸」自製衣架工作坊、畫畫花面貓等等，保證每對父子都可以享有 100%純玩 quality 的親子時間。**The East** 的多國食肆，更精心預備多款父親節大餐，讓子女以美食慰勞 Daddy！

### 熱玩爸爸節嘉年華

日期：14-15/6/2014 (星期六、日)

時間：下午 2 時至 6 時

地點：合和中心地下露天廣場

### 熱玩爸爸節嘉年華活動一覽

熱玩項目	報名日期及方法	內容
充氣滑梯	14-15/6/2014 憑 The East 商戶任何單一即日消費收據滿任何金額；一名 12 歲或以下小孩可進場一次。	10 米長雙管道吹氣滑梯，並設有吹氣城堡，小朋友可盡情又彈又跳
自拍照相館	14-15/6/2014 憑 The East 商戶任何單一即日消費收據滿任何金額，可玩一次。	備有道具及佈景，讓大家自拍溫馨好玩全家幅
畫畫花面貓	14-15/6/2014 憑 The East 商戶任何單一即日消費收據滿任何金額，可玩一次。	駐場繪面師為大人小朋友，在臉上繪上得意又富藝術感的圖案
「掛住爸爸」自製衣架工作坊 時間：下午 2 時至 3 時 30 分	1-15/6/2014 憑 The East 商戶任何單一即日消費滿 HK\$100 或以 The East Club 100 積分，可供兩人參加，每對親子可獲衣架 2 個。  每班名額：6 對親子 (名額有限，先到先得)	自製實用木衣架（原價 HK\$480），刻有「爹哋」或英文 Dad 的字樣，親手繪上顏色，送給爸爸掛衣，表達心意。
互動音樂表演	免費節目，歡迎參加。	樂隊邊巡遊邊演奏樂器，途人可加入樂隊行列，以簡單小樂器跟樂隊合奏。
扭氣球	免費節目，歡迎參加。	扭氣球專家即場扭出多款造型有趣的氣球，送給至愛爸爸做擺設。

查詢電話: 2527 7292

### 有關智樂兒童遊樂協會

智樂兒童遊樂協會是一個由馬登夫人於 1987 年創立的非牟利慈善機構，致力捍衛兒童的遊戲權利，深信遊戲是開啟兒童潛能的鑰匙，亦是開創未來的動力。智樂更會透過不同渠道收集家長、兒童、專業人士和社區人士等聲音，以掌握他們對香港兒童遊戲的價值觀、行為取向及需要。

### 有關薯仔爸爸（余啟賢）

大學心理系畢業後，投身一般社會服務，竟遇上遊戲培訓的罕有機會，報讀後竟又碰巧智樂招募遊戲人才，即開始了這段玩個沒完沒了的十一年遊戲生涯，由早年營造遊戲環境，構思遊戲，到近年主力向父母推動親子遊戲，發覺愈玩愈好玩，更樂見孩子玩得高興，笑得大聲。追本溯源，相信與兒時愛捉迷藏，慣用水桶收集雨水玩及沉迷維園放船仔有密切關係。當上兩位分別為 7 歲及 4 歲男孩的父親後，感同身受現代爸爸的艱辛，矢志推動遊戲的志向更大。

### 關於 The East

由灣仔 QRE Plaza、合和中心、胡忠大廈及 GARDENEast 組成全新飲食概念地帶「The East」，薈萃國際美食，包括 King Ludwig 德國餐廳、意式家鄉風 La Cucina Italiana、西班牙燒烤 QUEMO、意大利小吃餐廳 Papi、O'Phillie's irish restaurant & pub、W28 Steak House、西班牙小食 Viva Ana Tapas & Wine Bar、法國餐廳 Chez Patrick Restaurant、新派歐洲海鮮主意 BB's Lobster & Seafood Specialist、一遊日本料理、秋田鐵板燒專門店、秋田多元鍋物料理 - 直送北海道活蟹佐賀和牛宴等，連同各式生活品味店及名車陳列室，為顧客帶來更多消閒娛樂選擇。此外，於 The East 吃喝玩樂，消費滿 HK\$300 即賞你長達 14 小時的超豪免費泊車優惠，詳情請參閱 The East 網頁。

顧客服務熱線：2527 7292

網頁：<http://www.theeast.com.hk/>

Facebook：<https://www.facebook.com/hktheeast>

此新聞稿由 Oat Promotion 代表合和物業代理有限公司發放。傳媒垂詢，請聯絡：

#### Oat Promotion

Dorothy Chan

電話：2111-3953 / 9777-4553

傳真：3188-4758

電郵：[pr@oatpromotion.com](mailto:pr@oatpromotion.com)

Zoe So

電話：2111-2404 / 9511-3092

傳真：3188-4758

電郵：[pr@oatpromotion.com](mailto:pr@oatpromotion.com)

Amanda Chan

電話：2111-3959 / 6240-1668

傳真：3188-4758

電郵：[amanda.chan@oatpromotion.com](mailto:amanda.chan@oatpromotion.com)

#### 合和物業代理有限公司

林碧茵 Becky Lam

高級市務及宣傳經理

電話：2863 5429

電郵：[beckylam@hhlmail.com](mailto:beckylam@hhlmail.com)

許俊虹 Connie Hui

助理市務及宣傳經理

電話：2862 5651

電郵：[conniehui@hhlmail.com](mailto:conniehui@hhlmail.com)